

ООО «Альфаторг»

Адрес: г. Москва, Остаповский проезд,

д.3, стр.24, 109316

тел.: +7 (963) 995-78-58

сайт: <http://renatosolo.ru>

E-mail: [buy.renatosolo@gmail.com](mailto:buy.renatosolo@gmail.com)

ИНН 7722791192

КПП 772201001

ОГРН 1127747132842

ОКПО 14572013



*Renato Solo*

БУТИК ЖЕНСКОЙ ОДЕЖДЫ

В диссертационный совет Д 212.144.05 на базе  
ФГБОУ ВПО «Московский государственный университет  
дизайна и технологии»,  
117997, г. Москва, ул. Садовническая, д. 33.

### **ОТЗЫВ**

**на автореферат диссертации**

**Гусовой Дзерассы Таймуразовны**

**«Формирование и развитие бренда модной одежды в контексте  
проектной культуры и искусства»,**

представленной на соискание ученой степени кандидата

искусствоведения по специальности

17.00.06 – «Техническая эстетика и дизайн».

Актуальность темы диссертации обоснована значимостью развития брендов модной одежды отечественного производства для легкой промышленности России и важностью творческого труда дизайнеров и модельеров в процессах формирования имиджа и стилистики современных брендов. Автор исследует актуальную и ранее не проанализированную взаимосвязь брендов с искусством и культурой на системном уровне. Данный анализ позволяет обосновать значимость влияния художников на процессы становления брендов в сфере моды.

В данном исследовании Гусова Д.Т. предлагает метод построения бренда в сфере моды, учитывающий творческую и организационную составляющие его развития. Важным результатом является разработка комплексной единой системы этапов формирования бренда с выделением ключевых процессов, в которых требуется именно работа творческого коллектива.

Практическая ценность результатов обоснована тем, что данный метод был успешно апробирован на предприятии ООО «Альфаторг» при развитии бренда «Renato Solo» на этапах производства коллекций женской одежды. Предлагаемый автором метод формирования бренда модной одежды эффективен и универсален,

т.к. имеются возможности его модульного применения. Методика направлена на максимальное использование профессиональных навыков и возможностей художников на этапах развития бренда в сфере моды. Результаты исследования семиотического состава бренда позволили сформировать продуктивную систему позиционирования торговой марки «Renato Solo».

Требуется отметить достоверность данных статистического опроса респондентов проведенного автором исследования в третьей главе диссертации. На основе данного исследования Гусовой Д.Т. был проведен внутренний опрос целевой аудитории бренда «Renato Solo» и сотрудников ООО «Альфаторг». Результаты опроса дали возможность фирме определить четкие позиции характеристик, имеющие большое значение для повышения конкурентоспособности продукции.

Научная новизна обоснованность и достоверность научных положений, выводов и рекомендаций, сформулированных в диссертации не вызывает сомнения. Основные результаты исследования докладывались автором на международных конференциях и были опубликованы в научных изданиях аккредитованных ВАК.

В качестве замечания по автореферату можно выделить то, что автор не опубликовал в тексте предложенную схему-таблицу с поэтапной методикой формирования и развития бренда в сфере моды. Данное замечание не снижает практической значимости и научной ценности работы, поскольку рецензент принимает во внимание то, что данная схема имеется в тексте диссертации и достаточно подробно описана.

#### **Заключение о соответствии работы требованиям ВАК.**

Диссертационное исследование Гусовой Д.Т. «Формирование и развитие бренда модной одежды в контексте проектной культуры и искусства», соответствует направлению специальности 17.00.06 – «Техническая эстетика и дизайн». Автореферат в достаточной мере отражает содержание и результаты работы.

Автор диссертационного исследования, Гусова Дзерасса Таймуразовна заслуживает присвоения искомой степени кандидата искусствоведения по специальности 17.00.06 – «Техническая эстетика и дизайн».

**Генеральный директор  
ООО «Альфаторг»,  
Кандидат технических наук**



**Самарханова  
Рената Фаридовна**

Дата: \_\_\_\_\_